



Communiqué de presse

Zurich, le 28 octobre 2020

ifolor doublement récompensé

Le leader suisse sur le marché de la photographie a de quoi se réjouir doublement: hier, son CEO Hannes Schwarz s'est vu remettre le prestigieux Prix de marketing GfM 2020. Et le soir venu, ifolor a remporté le test des albums photo de l'émission *Kassensturz*.

Hier soir, la société suisse de marketing GfM a remis son Prix de marketing 2020 à Hannes Schwarz, CEO d'ifolor. Ce prix récompense les entreprises qui se distinguent par leurs excellentes performances en matière de marketing. Il se base sur les résultats clairement dus à des mesures fructueuses et à des stratégies marketing innovantes.

Amélioration continue de l'expérience client

Le jury a justifié sa décision par le passage réussi d'un modèle d'affaires analogique à un modèle numérique. Selon lui, ifolor a vite compris qu'une excellente expérience utilisateur sur le site internet et sur les terminaux mobiles devait impliquer toutes les activités des clients, du choix des produits au téléchargement des photos, en passant par le paiement, la livraison et les commandes supplémentaires. Le processus de commande se doit d'être plaisant. Le professeur Stefan Michel, président du conseil de fondation: «ifolor est l'exemple parfait d'une entreprise ayant réussi sa transformation numérique grâce à une gestion à long terme axée sur le marché. Les responsables améliorent en continu l'expérience client. Sa pénétration du marché et ses activités sur celui-ci sont systématiques et cohérentes.» C'est avec un grand sourire aux lèvres que Hannes Schwarz reçut le prix: «Ma carrière dans l'entreprise familiale a démarré au Performance Marketing; ce prix a donc une signification particulière pour moi. Les gens nous confient leurs plus beaux moments et notre tâche consiste à célébrer ces émotions tout au long du processus de commande. Nous sommes fiers que nos efforts aient été récompensés par GfM et de compter désormais parmi les illustres gagnants de ce prix.»

ifolor remporte le test des albums photo de *Kassensturz*

Deux heures après la remise du prix GfM, ifolor avait à nouveau de quoi se réjouir. En effet, un grand test des albums photo mené conjointement par la Fédération romande des consommateurs, l'émission *À Bon Entendeur* et l'émission de la chaîne alémanique SRF *Kassensturz* a couronné ifolor. L'album photo Premium papier photo de l'entreprise familiale de Suisse orientale s'est imposé devant neuf concurrents de Suisse, d'Allemagne et de Belgique: avec 8,6 points sur 10, le résultat d'ifolor est excellent. La qualité des images a reçu la meilleure note parmi tous les participants; la reproduction des images, la reproduction des couleurs et les contrastes ainsi que la qualité de l'album et le processus de commande ont eux aussi été très bien notés. Le test des albums photo de *Kassensturz* est disponible ici.

ifolor vous permet de revivre des moments inoubliables avec des produits photo personnalisés. Notre offre rassemble des produits haut de gamme tels que des livres photo, des calendriers photo, des cartes de vœux photo, des décorations murales, des cadeaux photo et des photos numériques. Entreprise familiale créée en 1961, ifolor allie tradition et innovation et notre activité commerciale est climatiquement neutre depuis 2012. ifolor mène ses activités dans 15 pays, emploie environ 250 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 100 millions. Nos produits photo, très appréciés, sont fabriqués à Kreuzlingen, siège suisse de la société, ainsi qu'à Kerava, en Finlande.

www.ifolor.ch

Contact médias

Ifolor AG
Michel Nellen
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tél.: +41 (0)71 686 54 95
E-mail: pr@ifolor.ch