



Communiqué de presse

Zurich, le 10 novembre 2020

ifolor: neutralité climatique distinguée pour la 9^e année consécutive

Depuis 2011, le bilan CO₂ d'ifolor est neutre: l'empreinte écologique est réduite à un minimum et les émissions inévitables sont entièrement compensées. Swiss Climate a donc décerné à l'entreprise le label «CO₂ Neutral» pour la neuvième fois.

ifolor veille depuis 2011 à une gestion neutre pour le climat. À l'époque, l'entreprise familiale suisse, dont le siège est situé à Kreuzlingen, s'était fixé pour objectif de réduire ses émissions de CO₂ de 50% d'ici à 2020. Elle a dépassé cet objectif en 2018 (-56% par rapport à 2011). Selon le dernier rapport sur la gestion du CO₂ par ifolor, élaboré par Swiss Climate pour l'exercice 2019, les activités d'ifolor ont généré, l'année dernière, des émissions correspondant à 694 t de CO₂.

Mesures d'ifolor pour réduire le CO₂

Cinq mesures principales ont été définies pour réduire le CO₂. Ainsi, les palettes en bois à usage unique sont éliminées séparément. L'entreprise continue d'encourager ses collaborateurs à renoncer à l'avion pour leurs déplacements professionnels. Les plaques en aluminium des HD Metal Prints sont recyclées. L'installation de chauffage est sans cesse optimisée et l'utilisation de capteurs solaires est envisagée. «Nous sommes conscients de notre responsabilité pour un environnement sain. Au quotidien et pour les petites choses, nous essayons de trouver des possibilités d'amélioration pour une utilisation durable préservant les ressources naturelles», indique Andreas Schmidt, Quality Manager chez ifolor. Une enquête auprès des clients a par exemple montré que le film de protection plastique des calendriers n'était pas indispensable à leurs yeux. Par conséquent, ifolor a adapté son processus de production et renonce complètement à ce film depuis fin juillet 2020. À l'automne 2020, ifolor a participé en outre au Challenge bike to work pour réduire à un minimum la source d'émissions que sont les trajets pendulaires. Si les collaborateurs viennent au travail, au moins un jour de travail sur deux, à pied, en vélo ou avec un moyen de locomotion similaire comme le skateboard ou la trottinette, ils auront la possibilité de gagner des prix d'une valeur supérieure à CHF 140'000.-.

Soutien de projets durables

Afin de compenser entièrement les 694 t de CO₂ générées par les activités d'ifolor en 2019, l'entreprise investit dans trois projets durables de Swiss Climate. Ainsi, au Ghana, des familles sont équipées de réchauds à haut rendement énergétique, qui permettent de réduire massivement les besoins en combustibles fossiles et, par conséquent, de générer moins d'émissions de CO₂. En outre, ifolor soutient un projet de protection de la forêt tropicale en République démocratique du Congo. Il vise à éviter le passage de 1900 km² de forêt tropicale en agriculture de subsistance. Un autre projet dans le canton de Schwyz a, lui, pour objectif de gérer durablement une forêt de 73 km² pour stocker le CO₂, maintenir la biodiversité et produire du bois énergie pour générer des énergies renouvelables.

ifolor vous permet de revivre des moments inoubliables avec des produits photo personnalisés. Notre offre rassemble des produits haut de gamme tels que des livres photo, des calendriers photo, des cartes de vœux photo, des décorations murales, des cadeaux photo et des photos numériques. Entreprise familiale créée en 1961, ifolor allie tradition et innovation et notre activité commerciale est climatiquement neutre depuis 2012. ifolor mène ses activités dans quinze pays, emploie environ 270 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 100 millions. Nos produits photo, très appréciés, sont fabriqués à Kreuzlingen, siège suisse de la société, ainsi qu'à Kerava, en Finlande.

www.ifolor.ch

Contact médias

Ifolor AG
Michel Nellen



Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tél.: +41 (0)71 686 54 95
E-mail: pr@ifolor.ch