



## Pressemitteilung

Zürich, 27. Mai 2019

### **ifolor steht seit 25 Jahren für ausgezeichnete Qualität**

**Die Ifolor AG feiert dieses Jahr ein Vierteljahrhundert exzellentes Qualitätsmanagement. 1994 war ifolor das erste europäische Fotolabor, das von der Schweizerischen Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) nach ISO 9001 zertifiziert wurde.**

Der rasante Technologiewechsel, die Entwicklung gesellschaftlicher Trends und die zunehmende Globalisierung der Märkte stellen ifolor immer wieder vor neue Herausforderungen. Doch diese meistert das Familienunternehmen vom Bodensee seit bald 60 Jahren vorbildlich. ifolor steht für topmoderne Fotoprodukte seiner Zeit. 1968 lancierte die damalige Photocolor Kreuzlingen als eines der ersten Fotolabore den «Foto-Service direkt ins Haus». Heute zeugen topmoderne Drucktechnologien bei Wanddekorationen und Fotobüchern sowie die App «ifolor Photo Service» von der steten Innovationskraft des Unternehmens. So können dank intuitiver Software Fotoprodukte mit ein paar Klicks von unterwegs oder von der Couch aus bequem bestellt werden. Knapp 29'000 App Store Bewertungen mit einem Durchschnitt von 4.6 von 5 Sternen bezeugen das sehr positive Kundenfeedback.

Seit 1994 ist ifolor ohne Unterbruch nach ISO 9001 zertifiziert. Dies ist ein weltweit anerkannter Standard, der Anforderungen an ein wirksames Qualitätsmanagement in einem Unternehmen definiert. Um nachhaltig Kundenzufriedenheit und Kundentreue zu fördern, setzt die SQS bei der Verleihung des Gütesiegels systematische und kontinuierliche Wissenspflege bezüglich Entwicklung des Umfelds und deren Bedürfnisse sowie Erwartungen relevanter Stakeholder voraus. Genau dies erfüllt ifolor beispielhaft mit top ausgebildeten Mitarbeitern und geregelten Arbeitsprozessen. «Alle Prozesse bei ifolor sind darauf ausgerichtet, die hohen Kundenanforderungen zur maximalen Zufriedenheit zu erfüllen. Wir sind nah bei unseren Kunden und können schnell auf deren Wünsche und Anforderungen reagieren», so ifolor Quality Manager Andreas Schmidt.

Zum Streben nach optimalen Prozessen gehört auch der sorgsame Umgang mit Ressourcen: Makulaturen werden konsequent in einen Papier-Recyclingkreislauf zurückgeführt, Fotochemikalien aufgefrischt und wiederverwendet und CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Investitionen in Klimaschutzprojekte kompensiert. «Unsere Kunden können darauf vertrauen, dass die Qualitätssicherungsmassnahmen und -standards bei allen ifolor Produkten eingehalten werden. Das beweisen wir kontinuierlich seit 25 Jahren, Tag für Tag», so Andreas Schmidt weiter.

Neben der ISO 9001 Zertifizierung ist ifolor seit 2003 auch im Besitz des Datenschutzgütesiegels GoodPriv@cy®, das die SQS für die vorbildliche Umsetzung des Datenschutzes und der damit verbundenen Informationssicherheit vergibt. Auch wenn Menschen mit ihren Bildern auf Social Media zunehmend lockerer umgehen, bei ifolor sind alle Fotos und Kundendaten nachweislich sicher und werden vertraulich behandelt.

*ifolor macht die schönsten Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Das Angebot des international tätigen Onlinedienstleisters umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Das 1961 gegründete Schweizer Familienunternehmen beschäftigt rund 270 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als CHF 100 Mio. Umsatz. ifolor ist in fünfzehn Ländern aktiv und in der Schweiz sowie in Finnland Marktführer. Die Qualitätsprodukte werden am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen am Bodensee sowie im finnischen Kerava gefertigt. [www.ifolor.ch](http://www.ifolor.ch)*

#### **Medienkontakt**

Ifolor AG  
Michel Nellen  
Sonnenwiesenstrasse 2  
8280 Kreuzlingen  
Tel.: +41 (0)71 686 54 95  
E-Mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)