



## Pressemitteilung

Zürich, 20. März 2018

Mit «My Moments» zum smarten Fotobucherlebnis

### Neuartige ifolor App haucht Ihrem Fotobuch Leben ein

**Ob Hausparty, Geburtstag oder der letzte Wochenendausflug: Die neue ifolor App «My Moments» macht Fotomomente wiedererlebbar. Revolutionär ist das Zusammenspiel zwischen App und Fotobuch: mittels Augmented Reality erwachen Ihre Fotobuchseiten zum Leben.**

Die ifolor App «My Moments» kreierte aus Fotos vom Smartphone, Facebook und Instagram persönliche Momente. Die intelligente automatische Albumerstellung der App fügt alle Fotos der unterschiedlichen Quellen, die vom selben Erlebnis stammen, zu einem Moment zusammen. Wer in seinem Fotobuch Live Photos verwendet, kann später mit der Handykamera das Bild anvisieren und auf dem Handybildschirm unmittelbar als animiertes Live Photo wiedererleben. Das statische Partyfoto im Fotobuch erwacht so wieder zur tanzenden Partymeute, der festgehaltene Schanzensprung der letzten Skiferien nimmt wieder Fahrt auf und auf dem Schnapsschuss des letztjährigen Geburtstagscakes flackern wieder die Kerzen.

Die schönsten Momente werden als Bewegtbilder wiedererlebbar und eignen sich perfekt zum Weiterschicken. Durch Abscannen des QR Codes im Fotobuch erhält der Beschenkte Zugriff auf alle Live Photos. Die «My Moments» App lässt zudem die Option offen, nebst vorgeschlagenen Momenten auch eigens über den Zeitraum definierte Momente zu kreieren, somit ist das das Jahrbuch im Nu gestaltet. «Die App ist ein Meilenstein im digitalen Transformationsprozess unseres Unternehmens. Mit „My Moments“ schaffen wir eine neuartige Interaktionsform mit unseren Fotoprodukten, die gleichzeitig für ein unerwartetes Glücksmoment sorgt», so Filip P. Schwarz, CEO von ifolor.

Bei der Umsetzung der «My Moments» App hat ifolor auf den Innovationspartner Ubique gesetzt und konnte so direkt aus erster Hand vom Know-How bei der Realisierung von Mobile Apps profitieren. «Wir konnten von einem idealen Setting profitieren - ifolor hatte den Mut mit dieser Zusammenarbeit etwas Neues auszuprobieren und bot uns sehr viel Freiheit und Raum für Ideen und neue Konzepte. Es ging nicht darum einfach etwas Neues zu machen, sondern für uns stand zu jeder Zeit der reale Kundennutzen im Vordergrund» sagt Mathias Wellig, CEO von Ubique. Die erfolgreiche Zusammenarbeit bei der «My Moments» App bildet den Anfang einer engeren Zusammenarbeit von ifolor und Ubique im Kontext des digitalen Verkaufsprozesses.

Derzeit sind die Fotobuchvarianten Deluxe A5 und Spiral A6 in den Farben Schwarz oder Weiss verfügbar. Zum Marktstart ist eine Lieferung dieser über die App «My Moments» bestellbaren Fotobücher auf die Schweiz begrenzt. Eine Ausweitung auf 15 Länder sowie zusätzliche Fotoprodukte mit Live-Momenten für die App sind geplant.

### Schnell bestellt, langanhaltende Freude

Die bewusst simpel und intuitiv gehaltene Menüführung erlaubt es auch jenen, die eine Fotobuchbestellung bisher als zu aufwendig erachtet haben, ihre schönsten Erlebnisse zu verewigen. Zudem kommen die Features der App vor allem jenen Anforderungen der jüngeren Zielgruppe nach, aus spontanen Momentaufnahmen innert weniger Klicks dauerhafte Erinnerungen zu schaffen und in haptische Fotoprodukte umzuwandeln. Mit der App für iOS und Android können 23 Seiten im Drag und Drop Verfahren eingefügt werden.

### Preise

Fotobuch Spiral A6: CHF 16.85.- (inkl. Versand)

Fotobuch Deluxe A5: CHF 29.85.- (inkl. Versand)



*ifolor macht die schönsten Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Das Angebot des international tätigen Onlinedienstleisters umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Das 1961 gegründete Schweizer Familienunternehmen beschäftigt rund 270 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als CHF 100 Mio. Umsatz. ifolor ist in fünfzehn Ländern aktiv und in der Schweiz sowie in Finnland Marktführer. Die Qualitätsprodukte werden am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen am Bodensee sowie im finnischen Kerava gefertigt. [www.ifolor.ch](http://www.ifolor.ch)*

#### **Medienkontakt**

Ifolor AG  
Filip P. Schwarz  
Sonnenwiesenstrasse 2  
8280 Kreuzlingen  
Tel.: +41 (0)71 686 54 54  
E-Mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)