



## Comunicato stampa

Zurigo, martedì 8 maggio 2018

### ISO 9001:2015 e GoodPriv@cy® come sigillo di qualità **Ifolor è stata premiata con due certificazioni**

**Dall'aprile 2018 la ifolor AG è stata certificata per la prima volta secondo la nuova ISO 9001:2015 in conformità con le nuove linee guida del sigillo di qualità per la protezione dei dati GoodPriv@cy®. Il partner per la certificazione SQS ha verificato a marzo di quest'anno il sistema di gestione integrato con un audit a due fasi e successivamente emesso i certificati che attestano la conformità alle norme.**

“Siamo orgogliosi di aver svolto con successo i nostri audit di ricertificazione e di mantenimento senza interruzioni dal 1994 secondo la ISO 9001 e dal 2003 secondo le prescrizioni del sigillo di qualità per la protezione dei dati GoodPriv@cy®”, afferma il quality manager di ifolor Andreas Schmidt.

Il responsabile per la verifica è stata la SQS, l'associazione svizzera per sistemi di qualità e di management. I certificati emessi da enti autonomi e validi a livello internazionale confermano il successo delle attività svolte da ifolor per fornire ogni giorno ai propri clienti pregiati prodotti fotografici, di regalo e di decorazione per le pareti. I provvedimenti adottati per un continuo miglioramento perfezionano l'azienda giorno dopo giorno. I processi ben regolati e i dipendenti super qualificati garantiscono esperienze fotografiche di altissimo livello. “Il nostro lavoro è incentrato ogni giorno sul cliente e sulle sue richieste”, afferma Hannes Schwarz, membro del consiglio di amministrazione, continuando ad affermare che: “La certificazione con esito positivo, svolta in conformità ai requisiti della normativa, dimostra che siamo sulla giusta via per capire e soddisfare i desideri e le richieste dei nostri clienti.”

### **La protezione dei dati è il bene più prezioso per ifolor**

Il sigillo di qualità per la protezione dei dati GoodPriv@cy® viene attribuito per l'attuazione esemplare della protezione dei dati e della protezione delle informazioni a essa legate. “Da ifolor la nozione di protezione dei dati viene scritta a lettere maiuscole, d'altronde i nostri clienti ci affidano i loro momenti più belli, fissati nelle immagini dai quali realizziamo dei prodotti che fanno rivivere quei momenti immortalati”, afferma Hannes Schwarz.

Entrambi i certificati ISO 9001:2015 e GoodPriv@cy® hanno una validità di 3 anni. Ogni anno viene svolto un audit di mantenimento e dopo 3 anni un audit di ricertificazione.

*ifolor fa rivivere i più bei momenti all'interno di prodotti fotografici personalizzati. L'offerta del fornitore internazionale di servizi online comprende tutta una serie di prodotti di qualità, come album fotografici, calendari fotografici, cartoline di auguri, decorazioni da parete, regali fotografici e foto. L'impresa a conduzione familiare fondata in Svizzera nel 1961 offre lavoro a circa 270 dipendenti e consegue un fatturato annuo che supera i 100 milioni di Franchi. ifolor è attiva in quindici paesi ed è leader di mercato in Svizzera e in Finlandia. I prodotti di qualità vengono realizzati presso la sede principale svizzera di Kreuzlingen sul Lago di Costanza e nella città finlandese di Kerava. [www.ifolor.ch/it](http://www.ifolor.ch/it)*

#### **Contatto stampa**

Ifolor AG  
Michel Nellen  
Sonnenwiesenstrasse 2  
8280 Kreuzlingen  
Tel.: +41 (0)71 686 54 54  
E-mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)