



Communiqué de presse

Zurich, 8 mai 2018

ISO 9001:2015 et GoodPriv@cy® comme labels de qualité **ifolor distinguée de deux certifications**

Ifolor AG est certifiée depuis avril 2018 pour la première fois selon la nouvelle norme ISO 9001:2015 et conformément aux directives du label de protection des données GoodPriv@cy®. En mars de cette année, le partenaire de certification SQS a contrôlé le système de gestion intégré au cours d'un audit de deux jours, puis établi les certificats d'attestation de conformité aux normes.

«Nous sommes fiers d'avoir passé avec succès nos audits de recertification et de maintien sans interruption depuis 1994 selon ISO 9001 et depuis 2003 selon les exigences du label de protection des données GoodPriv@cy®», a déclaré Andreas Schmidt, responsable qualité d'ifolor.

SQS, l'Association Suisse pour Systèmes de Qualité et de Management, était responsable de cette vérification. Les certificats, valables à l'international et délivrés par un organisme neutre, viennent confirmer la réussite des activités d'ifolor, qui consiste à livrer quotidiennement des produits photos, cadeaux et de décorations murales de qualité à ses clients. L'entreprise perfectionne ses mesures d'amélioration continue de jour en jour. Des processus régularisés et des collaborateurs hautement qualifiés garantissent des expériences photos de plus haut niveau. «Pour nous, le client et ses exigences sont chaque jour au centre de notre travail», affirme Hannes Schwarz, membre de la direction, tout en poursuivant: «Cette certification réussie selon les exigences des normes actuelles montre que nous sommes en bonne voie pour comprendre et satisfaire les souhaits et demandes de nos clients.»

La protection des données: principal atout d'ifolor

Le label de protection des données GoodPriv@cy® est délivré pour l'exécution exemplaire de la protection des données

et de la sécurité de l'information qui y est associée. «Protection des données est écrit en très gros chez ifolor. Au final, nos clients nous confient leurs meilleurs moments, immortalisés dans des photos à partir desquelles nous fabriquons des produits permettant de revivre les moments capturés», déclare Hannes Schwarz.

Les deux certifications, ISO 9001:2015 et GoodPriv@cy® sont valables 3 ans. Chaque année, un audit de maintien a lieu et après 3 ans, un audit de recertification est effectué.

ifolor vous permet de revivre vos meilleurs moments avec des produits photo personnalisés. L'offre du prestataire en ligne international rassemble des produits haut de gamme tels que des livres photo, des calendriers photo, des cartes de vœux photo, des décorations murales et des photos. L'entreprise familiale suisse fondée en 1961 emploie environ 270 collaborateurs et réalise chaque année plus de 100 millions de CHF de chiffre d'affaires. ifolor est présente dans quinze pays et est leader de son secteur d'activité en Suisse et en Finlande. Ses produits de qualité sont fabriqués à Kreuzlingen, siège suisse de la société, ainsi qu'à Kerava en Finlande. www.ifolor.ch

Contact presse

Ifolor AG
Michel Nellen
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tél.: +41 (0)71 686 54 95
Email: pr@ifolor.ch