



Pressemitteilung

Zürich, 13. Dezember 2018

«ifolor Designer» für Mac und «ifolor Photo Service»-App für iOS auf Erfolgsspur

«ifolor Designer» erobert europäische Mac App Stores

Der «ifolor Designer» für Mac ist in der Schweiz schon lange Spitzenreiter in der Kategorie «Fotografie» des Mac App Store Rankings. Nun überflügelt er auch in anderen europäischen Ländern seine Konkurrenz.

Zum ersten Mal wurde der «ifolor Designer» im August 2011 auf Platz 1 in der Kategorie «Fotografie» des Schweizer Mac App Store geführt. Den ersten Platz nimmt er hierzulande auch aktuell ein. Im Vergleich mit allen verfügbaren Apps, auch jenen ausserhalb der Rubrik «Fotografie», belegt der «ifolor Designer» sogar den herausragenden dritten Platz des Rankings von Apple. Vor ihm befinden sich nur Garageband und Whatsapp (Desktopvariante). Knapp 300'000 Mal haben die Schweizerinnen und Schweizer den «ifolor Designer» für das Mac-Betriebssystem bisher heruntergeladen.

Doch auch über die eidgenössischen Landesgrenzen hinweg geniesst der «ifolor Designer» bei den Mac-Nutzern ein hervorragendes Standing und befindet sich auf der Überholspur. So liegt er derzeit in der Kategorie «Fotografie» in fünf europäischen Ländern auf Platz 1 des Mac App Store: In der Schweiz, sowie in Frankreich, Luxemburg, Finnland und Schweden. In Deutschland belegt die App momentan, wie auch in Österreich und Belgien, den zweiten Rang, nachdem sie Ende November 2018 in Deutschland sogar ebenfalls den Spitzenplatz innehatte. Gesamteuropäisch gesehen befindet sich der «ifolor Designer» für Mac in vierzehn Ländern in den Top 10 der Mac App Store Rangliste.

Die gesamte Produkterange von ifolor ist in der Extension der Apple-App «Fotos» vertreten. Als neuestes Produkt und gerade rechtzeitig vor Jahresende, lassen sich seit Kurzem auch Fotokalender in «Fotos» erstellen. Die Fotokalender sind das ideale Weihnachtsgeschenk und erweitern das bisherige Sortiment der Extension, bestehend aus Fotobüchern, Fotoabzügen, Wanddekorationen und Fotogeschenken wie Fototassen und Smartphone Cases.

Auch Mobile-App belegt Spitzenplätze

Die «ifolor Photo Service»-App geniesst im iOS App Store in der Schweiz ebenfalls grosse Beliebtheit. So wurde sie hierzulande bisher rund 350'000 Mal heruntergeladen - in Europa 615'000 Mal. Aktuell liegt die ifolor-App im iOS App Store auf Platz 6 in der Kategorie «Fotografie & Video». Damit befindet sie sich in illustrier Gesellschaft: Instagram, Youtube und Snapchat rangieren auf den Plätzen 1-3 des von Apple erstellten Rankings. Über 21'000 Wertungen mit einem Durchschnitt von 4.6 von 5 Sternen sprechen für die Qualität der «ifolor Photo Service»-App.

Auch im Google Play Store lässt sich die Android-Variante der App «ifolor Photo Service» ganz weit vorne sehen. Aktuell auf Rang 3, stand sie Mitte November noch zuoberst auf dem Ranking-Treppchen.

ifolor macht die schönsten Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Das Angebot des international tätigen Onlinedienstleisters umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Das 1961 gegründete Schweizer Familienunternehmen beschäftigt rund 270 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als CHF 100 Mio. Umsatz. ifolor ist in fünfzehn Ländern aktiv und in der Schweiz sowie in Finnland Marktführer. Die Qualitätsprodukte werden am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen am Bodensee sowie im finnischen Kerava gefertigt. www.ifolor.ch

Medienkontakt

Ifolor AG
Michel Nellen
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0)71 686 54 95
E-Mail: pr@ifolor.ch