



## Communiqué de presse

Kreuzlingen, le mardi 12<sup>ème</sup> septembre 2017

Un objectif ambitieux atteint avant même 2020

### **ifolor réduit de moitié ses émissions de CO<sub>2</sub>**

**Pour la 6ème fois, Swiss Climate décerne le label «CO<sub>2</sub> Neutral (Gold)» à ifolor pour sa production climatiquement neutre. L'entreprise familiale a même dépassé ses propres attentes: elle a atteint son objectif consistant à réduire de moitié ses émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2020 dès l'an dernier.**

Différentes mesures ont permis cette réduction des émissions de moitié. Notre concept de gestion des déchets amélioré en permanence intègre un tri multiple de différentes fractions de déchets, ce qui permet un taux de recyclage maximal. Grâce à ce tri, les émissions de CO<sub>2</sub> ont diminué de 44 % au total en ce qui concerne les déchets. De plus, ifolor est passé aux produits neutres en CO<sub>2</sub> pour tous ses flyers, notices et autres supports imprimés, si bien que les émissions dues à la consommation de papier ont chuté de 94% depuis 2011.

### **100 % d'énergie hydraulique suisse**

Depuis cinq ans, 100% de l'électricité achetée par ifolor provient des centrales hydrauliques suisses, ce qui permet un recul conséquent des émissions. En outre, l'entreprise veille à opérer une gestion économique de l'eau et a pu réduire sa consommation d'eau de près d'un tiers depuis 2011. Filip Schwarz, CEO d'ifolor: «Si nous sommes parvenus à progresser aussi rapidement et à dépasser nos propres attentes de 2011, c'est grâce à la contribution active de nos collaborateurs et à leur gestion raisonnée des ressources».

### **La durabilité, philosophie globale de l'entreprise**

Swiss Climate décerne le label «CO<sub>2</sub> Neutral (Gold)» aux entreprises qui en plus de mettre en place des mesures d'économie d'énergie en interne investissent également dans des projets climatiques. ifolor soutient les projets qui permettent un développement durable avéré dans la région concernée et ne tiennent pas uniquement compte des aspects environnementaux, mais aussi des composantes sociale et économique.

ifolor investit dans les projets Swiss Climate «Protection de la forêt au Zimbabwe» et «Réchauds en Inde» à hauteur de 50% chacun. Le premier vise à impliquer la population locale afin de promouvoir une agriculture et une gestion du sol durables, et le second fournit aux habitants des régions rurales de l'Inde des réchauds efficaces qui leur permet d'économiser du bois de chauffage, le coût de celui-ci et de gagner du temps, et d'améliorer la qualité de l'air et la santé respiratoire grâce à l'absence de fumée.

*ifolor vous permet de revivre des moments inoubliables avec des produits photo personnalisés. Notre offre rassemble des produits haut de gamme tels que des livres photo, des calendriers photo, des cartes de vœux photo, des décorations murales, des cadeaux photo et des photos numériques. Entreprise familiale créée en 1961, ifolor allie tradition et innovation et notre activité commerciale est climatiquement neutre depuis 2012. ifolor mène ses activités dans 15 pays, emploie environ 250 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF100 millions. Nos produits photo, très appréciés, sont fabriqués à Kreuzlingen, siège suisse de la société, ainsi qu'à Kerava, en Finlande. [www.ifolor.ch/fr](http://www.ifolor.ch/fr)*

#### **Contact presse**

Ifolor AG

Filip P. Schwarz

Sonnenwiesenstrasse 2

8280 Kreuzlingen

Tél.: +41 (0) 71 686 54 54

E-mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)