



Pressemitteilung

Kreuzlingen, 12. September 2017

Ehrgeiziges Ziel noch vor 2020 erreicht **ifolor halbiert CO₂-Emissionen**

Swiss Climate zeichnet ifolor für seine klimaneutrale Produktion zum 6. Mal mit dem Label «CO₂ Neutral (Gold)» aus. Das Familienunternehmen übertraf sogar seine eigenen Erwartungen: das Ziel, bis 2020 die CO₂-Emissionen um 50% zu reduzieren, wurde bereits im letzten Jahr erreicht.

Diverse Massnahmen haben zur Halbierung der Emissionen geführt. Zum stetig optimierten Abfallkonzept gehört die vermehrte Trennung diverser Abfallfraktionen, die in einer massiv erhöhten Recyclingquote resultierte. Dadurch gingen die CO₂-Emissionen im Bereich Abfall um insgesamt 44 % zurück. Zudem wechselte ifolor bei der Verwendung von Flyern, Beilegern und weiteren Druckerzeugnissen auf CO₂-neutrale Produkte von Druckdienstleistern, sodass die durch Papierverbrauch hervorgerufenen Emissionen seit 2011 um 94% abnahmen.

100% Schweizer Wasserkraft

ifolor bezieht seinen Strom seit fünf Jahren zu 100% aus Schweizer Wasserkraft, was einen massiven Emissionsrückgang zur Folge hatte. Des Weiteren achtet das Unternehmen auf einen sparsamen Umgang mit Wasser und konnte so den Wasserverbrauch seit 2011 um fast einen Drittel reduzieren. Filip Schwarz, CEO von ifolor: «Nur durch das tatkräftige Zutun unserer Mitarbeitenden und deren bewussten Umgang mit Ressourcen konnten wir solch schnelle Fortschritte erzielen und unsere eigenen Erwartungen von 2011 übertreffen».

Nachhaltigkeit als übergreifende Firmenphilosophie

Das Label «CO₂ Neutral (Gold)» verleiht Swiss Climate an Unternehmen, die neben betriebsinternen Ressourceneinsparungen auch Investitionen in Klimaprojekte vollziehen. ifolor fördert Projekte, die erwiesenermassen eine nachhaltige Entwicklung in der Projektregion bewirken und dabei nicht nur Umweltaspekte beachten, sondern auch soziale und wirtschaftliche Aspekte.

ifolor investiert zu je 50% in die Swiss Climate Projekte «[Waldschutz in Zimbabwe](#)» und «[Kocher in Indien](#)». Ersteres involviert die lokale Bevölkerung in eine nachhaltigere Land- und Bodenbewirtschaftung, Zweiteres versorgt die Einwohner des ländlichen Indiens mit effizienten Kochern, womit Brennholz, Kosten für Brennholz und Zeit eingespart werden und das Fehlen des Rauchs zu sauberer Luft und damit gesunden Atemwegen führt.

ifolor macht die schönsten Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Das Angebot des international tätigen Onlinedienstleisters umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Das 1961 gegründete Schweizer Familienunternehmen beschäftigt rund 270 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als CHF 100 Mio. Umsatz. ifolor ist in zehn Ländern aktiv und in der Schweiz sowie in Finnland Marktführer. Die Qualitätsprodukte werden am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen am Bodensee sowie im finnischen Kerava gefertigt.

www.ifolor.ch

Medienkontakt

Ifolor AG
Filip P. Schwarz
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0)71 686 54 54
E-Mail: pr@ifolor.ch