



Comunicato stampa

Kreuzlingen, martedì 12 settembre 2017

Missione compiuta ancor prima del 2020

ifolor dimezza le emissioni di CO₂

Swiss Climate premia ifolor per la sua produzione a zero impatto climatico per la 6^a volta con l'etichetta «Zero emissioni di CO₂ (oro)». L'impresa a conduzione familiare ha addirittura superato le proprie aspettative: l'obiettivo era quello di ridurre le emissioni di CO₂ del 50% entro il 2020, traguardo già raggiunto nel corso dell'ultimo anno.

Sono state diverse misure che hanno portato al dimezzamento delle emissioni. Adesso è diventata parte di un sistema di scarto costantemente ottimizzato anche una approfondita separazione di diverse frazioni di rifiuti che ha come risultato quote di riciclo enormemente aumentate. In questo modo le emissioni di CO₂ nel settore rifiuti sono scese di un 44% totale. Inoltre ifolor ha sostituito volantini, prospetti e diversi materiali stampati con altri prodotti a zero emissioni di CO₂ dei partner del settore stampa, portando a un abbassamento del 94% delle emissioni dovute al consumo di carta dal 2011.

100% energia idroelettrica svizzera

Da cinque anni ifolor ricava il 100% della sua corrente da energia idroelettrica swiss made che ha avuto come esito un incredibile abbassamento delle emissioni. Inoltre l'azienda è orientata a un utilizzo parsimonioso dell'acqua e dal 2011 è riuscita a ridurre il consumo di quasi un terzo. Filip Schwarz, CEO di ifolor: «Solo grazie all'instancabile impegno dei nostri dipendenti e alla loro gestione responsabile delle risorse abbiamo avuto modo di conseguire un così rapido progresso e di superare le nostre stesse aspettative già dal 2011».

Sostenibilità come filosofia globale dell'impresa

L'etichetta «Zero emissioni di CO₂ (oro)» viene assegnata dalla Swiss Climate a tutte quelle aziende che, oltre al risparmio interno delle risorse, portano avanti degli investimenti in progetti climatici. ifolor promuove in particolare progetti che portano in essere uno sviluppo sostenibile comprovato nella regione interessata e tengono conto non solo di aspetti ambientali, ma anche di aspetti sociali ed economici.

I progetti Swiss Climate nei quali ifolor investe per il 50% ciascuno sono «Protezione forestale in Zimbabwe» e «Bollitori a basso consumo in India». Il primo coinvolge la popolazione locale in una gestione più sostenibile del territorio e del suolo, mentre il secondo fornisce agli abitanti dell'India rurale bollitori a basso consumo energetico, grazie ai quali è possibile risparmiare tempo e legna da ardere e garantire al contempo l'assenza di fumo ottenendo così un'aria più pulita e vie respiratorie più sane.

ifolor fa rivivere i più bei momenti all'interno di prodotti fotografici personalizzati. L'offerta del fornitore internazionale di servizi online comprende tutta una serie di prodotti di qualità, come album fotografici, calendari fotografici, cartoline di auguri, decorazioni da parete, regali fotografici e foto. L'impresa a conduzione familiare fondata in Svizzera nel 1961 offre lavoro a circa 270 dipendenti e consegue un fatturato annuo che supera i 100 milioni di Franchi. ifolor è attiva in dieci paesi ed è leader di mercato in Svizzera e in Finlandia. I prodotti di qualità vengono realizzati presso la sede principale svizzera di Kreuzlingen sul Lago di Costanza e nella città finlandese di Kerava. www.ifolor.ch/it

Contatto stampa

Ifolor AG Filip P. Schwarz
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0)71 686 54 54
E-mail: pr@ifolor.ch