



Comunicato stampa

Kreuzlingen, 29 settembre 2015

ifolor festeggia i dieci anni di album fotografico

I momenti fotografici della Svizzera in milioni di album fotografici ifolor

ifolor celebra quest'anno il 10° anniversario del suo album fotografico – il prodotto di maggiore successo di tutta la gamma. Il leader sul mercato svizzero per prodotti fotografici personalizzati ha trasformato negli ultimi dieci anni miliardi di momenti fotografici degli svizzeri in milioni di album fotografici ifolor. Per il suo anniversario, sul sito ifolor.ch/it/10annualalbumfotografici, ifolor permette di dare un'occhiata dietro le quinte nello stabilimento di produzione di Kreuzlingen. Inoltre ifolor lancia il suo album fotografico Premium con carta fotografica: le immagini preferite vengono sviluppate su autentica carta fotografica spessa 170 g/m² e la speciale rilegatura Leporello permette che pagine dell'album rimangano sempre aperte.

Affinché i momenti più belli della vita rimangano a lungo nella memoria, molti svizzeri li custodiscono per sempre all'interno di album fotografici. Negli ultimi dieci anni, ifolor ha prodotto per i suoi clienti così tanti album fotografici, che messi uno sopra l'altro raggiungerebbero un'altezza pari a 10 volte quella del Cervino. Mettendo invece le pagine di questi album fotografici una accanto all'altra si otterrebbe una superficie di oltre 1'500 campi da calcio. Per l'impresa svizzera a conduzione familiare del Lago di Costanza, l'album fotografico continua a rimanere anche nell'era digitale il prodotto di massima importanza.

“L'album fotografico è sinonimo di valori personali che non andranno mai fuori moda: la gente sa come apprezzare le esperienze da toccare con mano, ama raccontare storie, come anche condividere e tramandare i propri ricordi alle persone più care”, così Filip Schwarz, CEO della Ifolor AG, spiega il successo del prodotto. I picchi di produzione a Natale e dopo le vacanze estive indicano chiaramente le esigenze dei clienti, vale a dire creare un regalo personalizzato e conservare le proprie esperienze in un album fotografico.

Esperienza di fluidità delle immagini grazie alla speciale rilegatura Leporello

Nel nuovo album fotografico Premium con carta fotografica, gli scatti vengono sviluppati su autentica carta fotografica spessa 170 g/m², una caratteristica che dona una magnifica sensazione al tatto alle pagine e una grande stabilità all'album stesso. Il prodotto si distingue per la incredibile autenticità dei colori, ottenuta grazie all'ormai consolidata tecnologia di sviluppo chimico. Sia le pagine interne che la copertina possono essere realizzate con effetto opaco o lucido. Le pagine vengono rilegate con tecnica Leporello, in modo tale che rimangano sempre aperte senza creare piegature. L'immagine si estende su entrambe le pagine dell'album senza alcuna interruzione, sprigionando tutta la sua forza espressiva. L'album fotografico Premium con carta fotografica è disponibile nei formati A4 verticale e orizzontale e può essere creato in tutta semplicità con l'ifolor Designer per Windows e Apple. Ulteriori informazioni: ifolor.ch/it/album_fotografico_premium_carta_fotografica



Ifolor è un servizio internazionale online per prodotti fotografici personalizzati. L'offerta comprende tutta una serie di prodotti attraenti di alta qualità in ambito fotografico, come album fotografici, calendari fotografici, cartoline di auguri, foto su tela, foto digitali, nonché numerosi regali fotografici. L'impresa a conduzione familiare ifolor fondata in Svizzera nel 1961 è leader sul mercato in Svizzera e Finlandia ed è attualmente attiva anche in Germania, Austria e Svezia. L'impresa vanta stabilimenti di produzione dotati di tecnologia all'avanguardia presso la sede principale di Kreuzlingen sul Lago di Costanza (Svizzera) e a Kerava nelle vicinanze di Helsinki (Finlandia). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: <http://www.ifolor.ch/it>

Contatto stampa

Ifolor AG
Dominique Baumann
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0) 71 686 59 74
E-mail: pr@ifolor.ch