



Pressemitteilung

Kreuzlingen, 29. September 2015

ifolor feiert zehn Jahre Fotobuch

Die Fotomomente der Schweiz in Millionen ifolor-Fotobüchern

ifolor zelebriert dieses Jahr das 10-Jahr-Jubiläum seines Fotobuches – des erfolgreichsten Produktes im Sortiment. Der Schweizer Marktführer für personalisierte Fotoprodukte hat in einem Jahrzehnt Milliarden Schweizer Fotomomente in mehrere Millionen ifolor-Fotobücher verwandelt. Zum Jubiläum ermöglicht ifolor auf ifolor.ch/10jahrefotobuch einen Blick hinter die Produktionskulissen in Kreuzlingen. Zudem lanciert ifolor das Fotobuch Premium Fotopapier: Die Lieblingsbilder werden auf 170 g/m² starkem Fotopapier entwickelt und die spezielle Leporello-Bindung erlaubt das flache Aufliegen der Buchseiten.

Damit die schönsten Momente des Lebens anhaltend in Erinnerung bleiben, verewigen sie viele Schweizerinnen und Schweizer in Fotobüchern. In zehn Jahren produzierte ifolor für seine Kundinnen und Kunden so viele Fotobücher, dass diese aufeinandergestapelt rund 10-mal die Höhe des Matterhorns erreichen würden. Die Seiten dieser Fotobücher entsprechen nebeneinander gelegt einer Fläche von mehr als 1'500 Fussballfeldern. Für das Schweizer Familienunternehmen vom Bodensee bleibt das Fotobuch auch im digitalen Zeitalter weiterhin das wichtigste Produkt.

“Das Fotobuch steht für emotionale Werte, die nie aus der Mode kommen werden: Menschen schätzen Erlebnisse zum Anfassen, sie möchten Geschichten erzählen und ihre Erinnerungen mit den Liebsten teilen und wiedererleben”, erklärt Filip Schwarz, CEO der Ifolor AG, den Erfolg des Produktes. Die Produktionshöhepunkte zu Weihnachten sowie nach den Sommerferien zeigen deutlich die Kundenbedürfnisse, ein persönliches Geschenk zu kreieren sowie Erlebnisse in einem Fotobuch festzuhalten.

Fliessendes Bilderlebnis dank spezieller Leporello-Bindung

Im neuen Fotobuch Premium Fotopapier werden die Aufnahmen auf 170 g/m² starkem Fotopapier entwickelt, was den Buchseiten eine hochwertige Haptik und dem Fotobuch besondere Stabilität verleiht. Das Produkt zeichnet sich dank bewährter chemischer Fotoentwicklung durch maximale Farbtreue aus. Sowohl die Innenseiten als auch das Cover können matt oder glänzend gewählt werden. Die Seiten werden mit einer Leporello-Technik so gebunden, dass sie ohne Falz flach aufliegen. Das Bild läuft nahtlos über beide Buchseiten und entwickelt so seine ganze visuelle Kraft. Das Fotobuch Premium Fotopapier ist in den Formaten A4 hoch und quer erhältlich und lässt sich mit dem ifolor-Designer für Windows und Apple einfach erstellen. Weitere Informationen: ifolor.ch/fotobuch_premium_fotopapier

ifolor ist ein internationaler Online-Anbieter für personalisierte Fotoprodukte. Das Angebot umfasst attraktive und hochwertige Produkte rund um das Thema Foto wie beispielsweise Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Fotoleinwände, Digitalfotos sowie verschiedene Fotogeschenke. Das 1961 gegründete Schweizer Familienunternehmen ifolor ist in der Schweiz und Finnland Marktführer sowie in Deutschland, Österreich und Schweden aktiv. Das Unternehmen unterhält mit modernster Technologie ausgestattete Produktionsstandorte am Hauptsitz in Kreuzlingen am Bodensee (Schweiz) und in Kerava bei Helsinki (Finnland). Weitere Informationen unter: www.ifolor.ch

Medienkontakt

Ifolor AG
Dominique Baumann
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0) 71 686 59 74
E-Mail: pr@ifolor.ch