



FOTO PER SEMPRE

Reportage sulla fotografia ifolor 2015: Così fotografa la Svizzera

Prefazione



Da oltre 50 anni, l'impresa familiare svizzera ifolor rappresenta la competenza nel settore della fotografia. ifolor è uno dei primi laboratori fotografici ad aver attuato la svolta dallo sviluppo analogico all'era digitale, e dal 1968 realizza l'idea di servizio fotografico direttamente a casa. Ora l'impresa, leader sul mercato svizzero dei prodotti fotografici personalizzati, gestisce con successo l'invio di foto e prodotti fotografici per posta in cinque Paesi europei.

Oltre 50 anni di servizio fotografico rappresentano soprattutto miliardi di foto elaborate, di ormai alcuni milioni di clienti dalla Svizzera, dalla Germania, dalla Finlandia, dall'Austria e dalla Svezia. In circa 50 anni sono state elaborate ben oltre quattro miliardi di foto dei clienti - per molto tempo soltanto sotto forma di foto stampate su carta, mentre negli ultimi anni sono sempre più apprezzati gli album fotografici, i calendari fotografici e altri prodotti fotografici.

Ogni anno l'impresa elabora grandi quantità di foto, una parte delle quali viene trasmessa anche con metadati - i cosiddetti dati Exif. Per il presente rapporto sulla fotografia, ifolor ha condotto un'analisi dei dati anonimizzata di un totale di 6.2 milioni di immagini. La valutazione dà un'immagine del panorama fotografico svizzero dei privati.

A tutti gli appassionati di fotografia, ifolor augura un'emozionante lettura e buon divertimento con il primo reportage sulla fotografia di ifolor.



Filip P. Schwarz
CEO, ifolor AG

Contenuto

- 2 Prefazione
- 4 Introduzione
- 5 Metodica
- 6 ifolor lo scopre: L'analisi fotografica della Svizzera
- 7 Gli svizzeri amano i modelli di fotocamere di livello medio
- 9 Numeri di mercato in calo nel settore svizzero dell'imaging
- 10 I clienti ifolor sono utenti iOS
- 12 Fotografare con valori standard ISO è di tendenza
- 13 Gli svizzeri sono in vena di fotografare
- 14 «Così fotografa la Svizzera» – una panoramica delle analisi di ifolor
- 15 Breve ritratto

Introduzione

La varietà di sistemi e modelli di fotocamere è sempre più sfaccettata. Oggi è possibile catturare i momenti con la macchina fotografica praticamente in qualsiasi situazione o in qualsiasi luogo. In particolare con gli smartphone, ognuno può documentare visivamente la vita quotidiana. La semplicità, il divertimento e la vicinanza al soggetto mettono le ali alla voglia di fotografare di molti hobbysti. La fotografia con gli smartphone è la grande tendenza del presente, e con Facebook e Instagram è da tempo divenuta un fenomeno di massa.

In qualità di leader sul mercato svizzero dei prodotti fotografici personalizzati, ifolor si è prefissa il compito di mostrare alcuni dei più importanti sviluppi sul mercato nel settore della fotografia e di metterli in relazione con i dati sulla fotografia elaborati dall'azienda. L'analisi ha verificato se le attuali osservazioni del mercato corrispondono con le valutazioni di oltre 6.2 milioni di set di dati fotografici Exif completi sulle fotografie, particolarmente nelle categorie dei produttori di fotocamere e dei modelli di fotocamere. Inoltre, le spiegazioni sui valori ISO più frequentemente utilizzati sono mirate a trarre conclusioni sulle preferenze relative alle impostazioni ISO per fotografare in Svizzera. E - ammiccando un po' - quando nello scorso anno gli svizzeri hanno particolarmente amato fotografare.

Metodica

ifolor dispone ogni anno nell'ultimo trimestre dell'anno corrente della maggiore e più rappresentativa quantità di dati. Si tratta di circa due terzi del totale delle foto dei clienti elaborate.

La base delle nozioni sul tema «Così fotografa la Svizzera» alla base di questo reportage sulla fotografia sono i dati Exif di un totale di 6.2 milioni di immagini elaborate del quarto trimestre 2014.

I dati Exif sono dati anonimizzati che non permettono di trarre alcuna conclusione relativa a informazioni private dei clienti o ai soggetti che hanno fotografato.

Che cosa sono i dati Exif?

Exif è l'acronimo ufficiale per «Exchangeable Image File Format» - uno standard industriale adottato inizialmente in Giappone, che ormai è diventato un formato standard per la memorizzazione di metadati in immagini digitali. I dati Exif vengono scritti direttamente nel file immagine dei formati JPEG o TIFF e salvati nel cosiddetto header (area all'inizio di un file immagine, ancora prima delle effettive informazioni sull'immagine).

ifolor lo scopre

L'analisi fotografica della Svizzera

GLI SVIZZERI **AMANO** GLI APPARECCHI DI LIVELLO MEDIO. LE FOTOCAMERE COMPATTE **PERDONO TERRENO**. LE ACTION CAM **CONQUISTANO** IL MERCATO DI MASSA. GLI UTENTI IOS FANNO **SVILUPPARE** DA IFOLOR PIÙ IMMAGINI **RISPETTO** AGLI UTENTI ANDROID. FOTOGRAFARE CON VALORI STANDARD ISO È DI **TENDENZA**. LA FOTOGRAFIA CON GLI SMARTPHONE **CRESCE**.

Gli svizzeri amano i modelli di fotocamere di livello medio

Chi vince e chi perde

La varietà della fotocamera cresce. Secondo le indicazioni dell'associazione tedesca dell'industria fotografica Photoindustrie-Verband, gli utenti portano sul mercato sistemi e modelli di fotocamere sempre più sfaccettati. Reflex, sistemi compatti, fotocamere bridge e modulari e smartphone sono da molto tempo strumenti di uso corrente tra fotografi professionisti e non. Da lungo tempo destano scalpore anche le cosiddette Action Cam, videocamere piccole e leggere. Sono diventate strumenti fotografici amati soprattutto nelle attività sportive.

Uno sguardo alla valutazione dei migliori produttori di fotocamere mostra che, tra le immagini elaborate da ifolor, Canon detiene chiaramente il

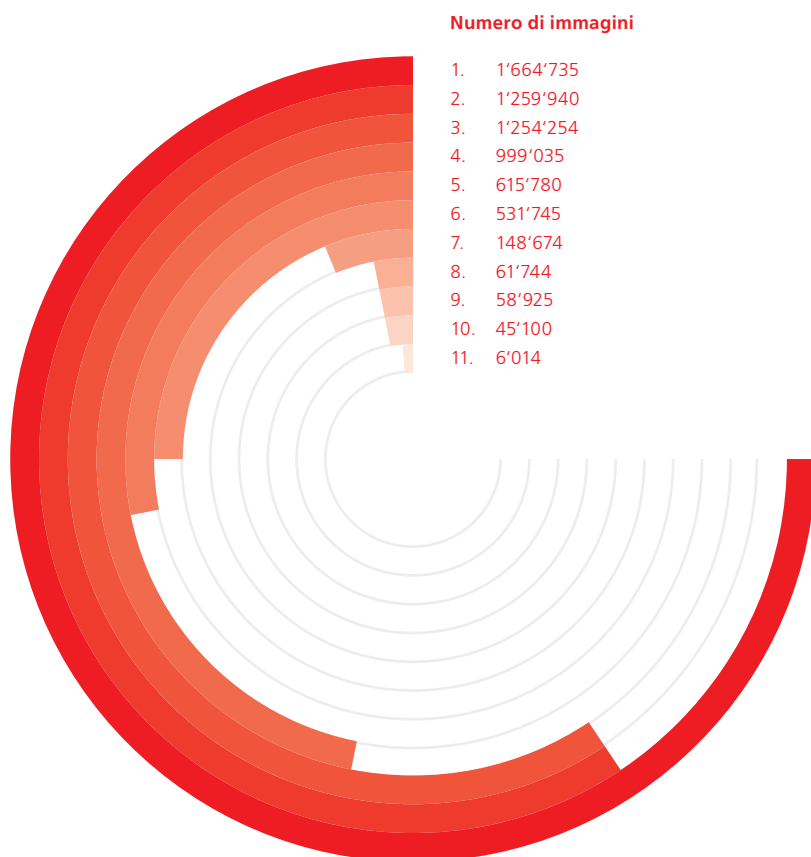
primo posto con 1.66 milioni di foto. Seguono Nikon e Apple, in parità con 1.25 milioni di foto circa ciascuna.

In totale, nel quarto trimestre 2014 sono pervenute a ifolor circa 6.2 milioni di set di dati fotografici Exif completi. Se si considerano i modelli di fotocamera utilizzati, si evidenzia che con il 34.5 per cento, ovvero circa 2.14 milioni di foto scattate, si è fotografato prevalentemente con fotocamere reflex. Primi su tutti, si impongono chiaramente i modelli reflex di livello medio come Canon EOS 600D e 550D o Nikon 90D e Nikon D7000.

Le fotocamere reflex sono seguite a ruota, come percentuale, dagli smartphone. Il 31 per cento, quindi circa 1.9

milioni di foto, sono state scattate con questo tipo di fotocamera.

Nella valutazione delle immagini scattate con smartphone, i modelli Apple iPhone 4S con ben 430'000 foto e iPhone 5 con quasi 310'000 approdano al primo e secondo posto. Il fanalino di coda della tabella di valutazione sono le Action Cam del marchio GoPro, con 6014 foto. Poiché questi modelli di fotocamera sono relativamente nuovi sul mercato e sono attualmente in ascesa, sarà emozionante tenere sott'occhio lo sviluppo in questo settore nei prossimi anni.



Quote - Tutte le indicazioni in %

1. Canon	2. Nikon	3. Apple
25	19	19
4. Sony	5. Panasonic	6. Samsung
15	9	8
7. Olympus	8. Nokia	9. Fujifilm
2	1	1
10. HTC	11. GoPro	
1	0.09	

GoPro fa tendenza e conquista il mercato

Spericolate acrobazie e video spettacolari incontrano i gusti della generazione di YouTube. Secondo le indicazioni di GfK Switzerland, il più grande istituto di ricerca di mercato in Svizzera, il mercato delle Action Cam sta crescendo ad una velocità incredibile nel Paese: negli ultimi tre anni le vendite sono più che raddoppiate. Secondo le cifre di vendita pubblicate della Swico, l'associazione svizzera per i fornitori di tecnologia dell'informazione e della comunicazione, nell'anno 2012 si trattava ancora di 37'000 pezzi. Nel 2013 sono saliti a 53'000 e lo scorso anno già a 88'000 pezzi. Il fatturato è stato così di quasi 30 milioni di franchi.

2014 Pezzi

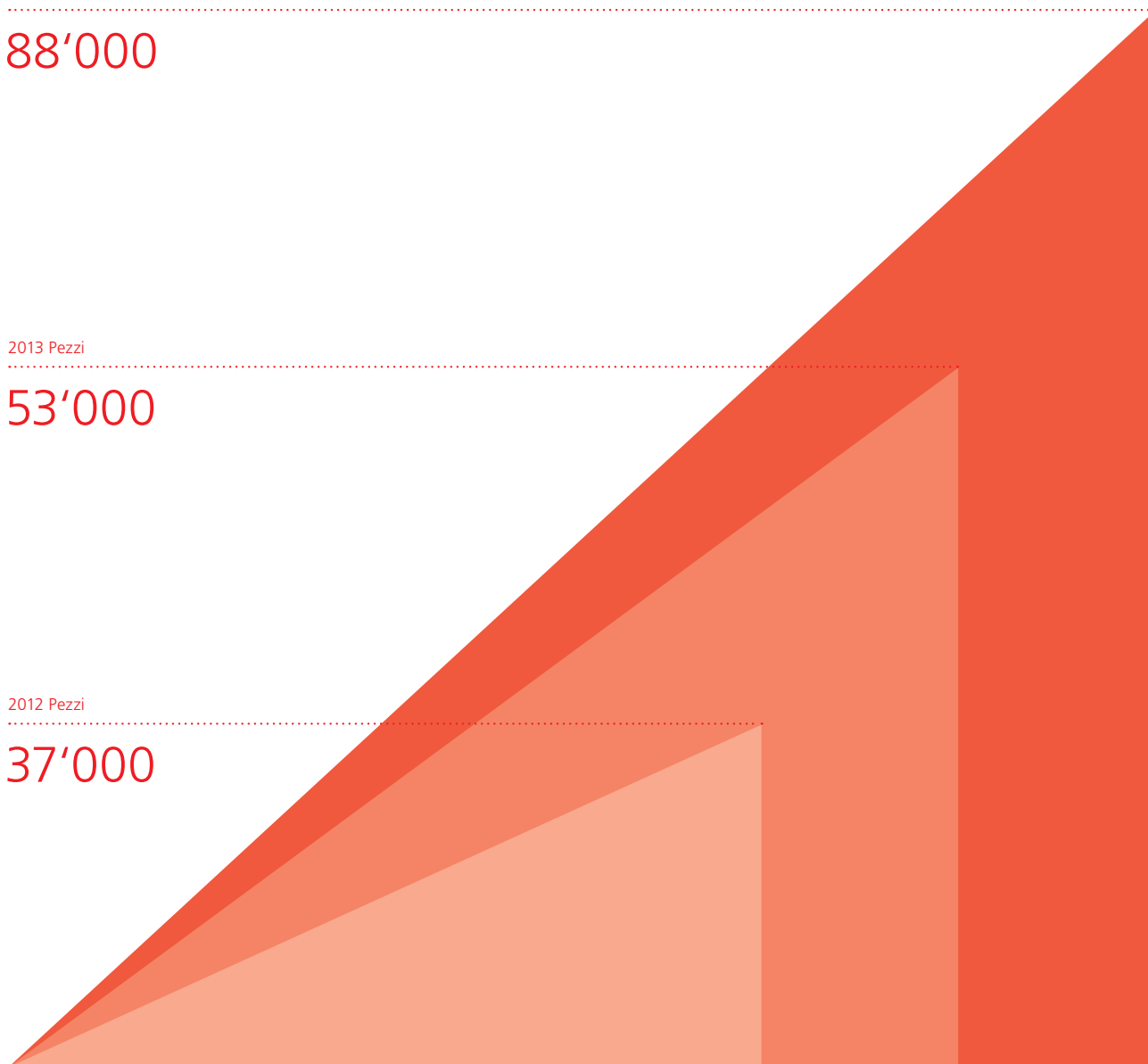
88'000

2013 Pezzi

53'000

2012 Pezzi

37'000



Numeri di mercato in calo nel settore svizzero dell'imaging

Le fotocamere compatte perdono terreno

Nel 2005 il mercato svizzero dell'imaging ha festeggiato il suo momento più alto, con 932'000 apparecchi venduti e un fatturato totale di 527 milioni di franchi. Da allora i fatturati sono in regressione. Secondo le indicazioni della GfK Switzerland, nel 2013 sono stati venduti ancora 715'000 apparecchi per un valore di 298 milioni di franchi.

Quasi tutte le categorie sono interessate da questa regressione. Le fotocamere compatte, però, sono tra gli strumenti in maggiore perdita. Nel 2013 sono stati fatturati ancora 108 milioni di franchi, con 411'000 fotocamere compatte vendute, mentre nel 2005, con 321 milioni di franchi per 742'000 apparecchi, si era quasi al triplo. Nel settore delle fotocamere reflex, nel 2005 erano stati fatturati ancora 118 milioni di franchi per 69'000 fotocamere vendute. Nel 2013, invece, sono stati incassati per 126'000 apparecchi ancora 115 milioni di franchi. La richiesta di fotocamere reflex è stata scaldata con offerte convenienti, il che ha portato a una caduta del prezzo medio. In questo modo, quasi il doppio delle fotocamere vendute ha generato alla fine un fatturato leggermente inferiore.

Le regressioni nel settore delle fotocamere compatte si spiegano con il fatto che, da una parte, le fotocamere reflex, con una dotazione tecnica decisamente migliore e la possibilità di utilizzare obiettivi intercambiabili, erano disponibili sul mercato a prezzi convenienti. D'altra parte, le regressioni sono connesse alle migliori proprietà fotografiche degli smartphone, che in quegli anni sono divenuti sempre più popolari.

Lo sviluppo regressivo del mercato delle fotocamere bridge si riflette anche nella quota di immagini elaborate da ifolor nell'anno 2014. Così, i clienti ifolor nel quarto trimestre 2014 hanno inviato per l'elaborazione soltanto 215'770 immagini scattate con fotocamere bridge, che rappresentano circa il 3.5 per cento. Tra queste c'erano ad esempio 42'500 immagini del modello Sony DSC-HX20V e 26'200 del modello bridge DMC-FZ200 di Panasonic.

Reflex

34.5%



Smartphone

31.0%



Compatte

28.8%



Bridge

3.5%



Fotocamere modulari

1.9%



Tablet

0.3%



I clienti ifolor utilizzano iOS

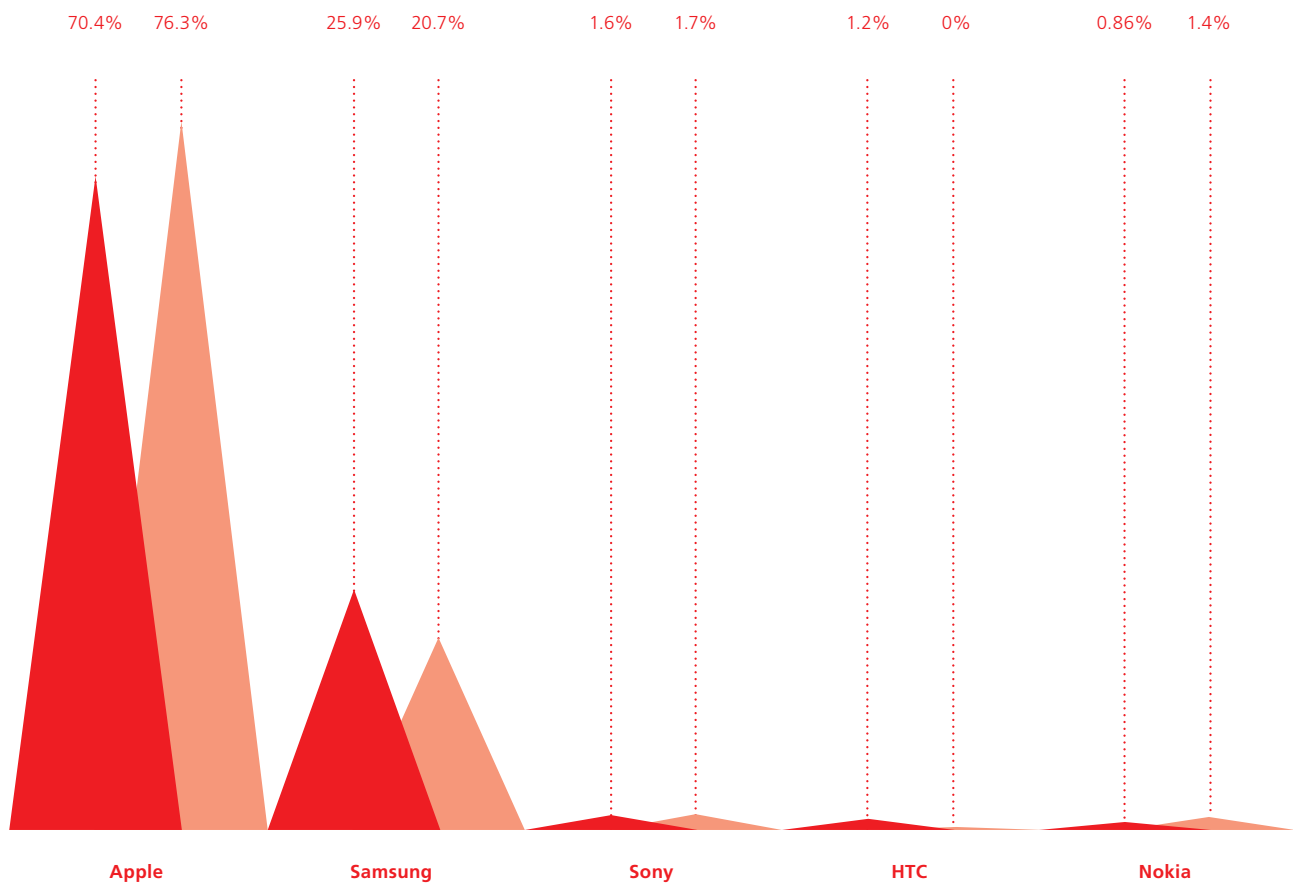
La fotografia con gli smartphone è in crescita

Il 31 per cento di tutte le foto valutate è stato scattato nel 2014 con uno smartphone. Un anno prima, la quota degli smartphone era ancora del 23 per cento circa.

Il 70.4 per cento di tutte le foto scattate da smartphone è stato immortalato con uno strumento di Apple. Al secondo posto segue Samsung con il 25.9 per cento, e Sony occupa il terzo con l'1.6 per cento. I posti quattro e cinque vanno a HTC e Nokia, rispettivamente con l'1.2 per cento e lo 0.9 per cento.

Apple è ancora davanti a tutti

▲ 2014
▲ 2013



Il confronto dei valori del 2014 con quelli dell'anno 2013 mostra che Apple ha registrato una perdita nei confronti del suo concorrente Samsung dell'ammontare del 6 per cento. Uno sguardo ai dati più in profondità mostra che nel 2014 erano disponibili molti più modelli Samsung rispetto al 2013.

Se nel 2013 erano state inviate ancora fotografie scattate con il sistema operativo proprio di Nokia, Symbian, nella valutazione del 2014 queste sono completamente scomparse. In compenso è cresciuto il sistema operativo di Windows, tuttavia questi record di dati sono ad una percentuale decisamente bassa dell'1 per cento.

Sul mercato svizzero, la vetta è di Android

Il rapporto valutato tra utenti iPhone e Android non corrisponde alle osservazioni e agli sviluppi del mercato svizzero nel suo complesso. Secondo il WEISSBUCH 2014, il resoconto di mercato di ICT per la Svizzera, in Svizzera Android ha preso il posto di Apple sul trono degli smartphone. Nel 2013 per la prima volta sono stati venduti più smartphone con sistema operativo Google che iPhone. Le quote di mercato degli apparecchi Android sono aumentate del 4.4 per cento e nel 2013 sono arrivate con il 49.5 per cento ben avanti a iOS, con il suo 42.2 per cento. Il passaggio sul trono da iOS ad Android, però, da ifolor non è ancora visibile e resta l'emozionante attesa di vedere che cosa dirà la valutazione del 2015.

«Al momento si vede che: gli utenti iOS fanno sviluppare da ifolor 2.5 volte più fotografie rispetto agli utenti Android. Che siano anche gli utenti che fotografano di più, si può solo supporre.»

Filip P. Schwarz

Lo sapevate...?

...che il 69 per cento di tutti gli svizzeri possiede uno smartphone?

...che la percentuale dei possessori di smartphone salirà nei prossimi anni fino al 75 per cento?

...che nove giovani svizzeri su dieci, tra i 15 e i 29 anni, possiedono uno smartphone?

...che la generazione degli over 50 diventa sempre più incline agli smartphone? La percentuale di smartphone nelle persone tra i 50 e i 74 anni è del 43 per cento.

Fonte: sondaggio rappresentativo dell'Istituto per le indagini sociali e di mercato LINK, gennaio 2014

Fotografare con valori standard ISO è di tendenza

L'ISO 50 è il valore maggiormente utilizzato

Oltre ai tipi e ai modelli di fotocamera, ifolor ha analizzato tutti i valori ISO di tutti i dati Exif disponibili. Per le fotocamere digitali, il valore ISO (definito dall'Organizzazione Internazionale per la Standardizzazione) rappresenta la sensibilità alla luce del sensore di immagini. ifolor ha effettuato una ricerca minuziosa con l'obiettivo di scoprire quali conclusioni permetta la valutazione sul comportamento in relazione alla fotografia in Svizzera.

Le fotocamere integrate negli smartphone sono sempre migliori. Le dotazioni tecniche degli ultimi modelli di smartphone sono di alto livello e inoltre dispongono già di valori ISO superiori a 800. Alcuni esempi, secondo una comparazione di smartphone condotta da Home Electronics, sono i modelli Apple 4S e 5, la serie Xperia di Sony o i Samsung Galaxy S3 e S3 mini.

La maggior parte delle immagini scattate con smartphone elaborate da ifolor - precisamente il 56.7 per cento - è stata invece scattata con il valore ISO tipico degli smartphone, ossia 50. Il 21.5 per cento con un ISO 80 e appe-

na l'8.2 per cento con un ISO 100. Si può soltanto supporre che gli utenti smartphone non sfruttino appieno le possibilità tecniche dei loro apparecchi, perché non hanno nozioni relative a valori ISO, diaframma e tempi di esposizione o perché preferiscono la funzione automatica.

La situazione dei dati nei modelli di fotocamere reflex utilizzati è diversa. Il 35.1 per cento delle immagini elaborate presenta un valore ISO di 100. Il 20.3 per cento si aggira attorno a un ISO 200, e il 25.6 per cento a un ISO 400. Per quanto riguarda le aree ISO più alte, il 9.2 per cento arriva a un ISO 800 e il 4.7 per cento a un ISO 1600.

Va tenuto a mente che gli utenti di fotocamere reflex possono arrivare a livelli ISO chiaramente superiori rispetto agli utenti di smartphone. Un fatto che rimane ancora valido, nonostante le fotocamere degli smartphone siano ormai altamente sviluppate dal punto di vista tecnico. I possessori di macchine reflex hanno più possibilità di arrivare al limite con le loro fotografie. Hanno a disposizione valori estremi di

ISO 3200 e ISO 6400, che permettono loro di scattare anche in oscurità. Un esempio di applicazione immaginabile sarebbe la fotografia delle stelle. Un ulteriore vantaggio consiste nel fatto che i modelli della classe di prestazione superiore, anche utilizzando valori ISO alti e altissimi, producono immagini di qualità elevata e quasi senza rumore.

La valutazione mostra che i clienti ifolor che fotografano con fotocamere reflex o modulari sfruttano notevolmente questo vantaggio tecnico.

Rumore dell'immagine: che cosa significa?

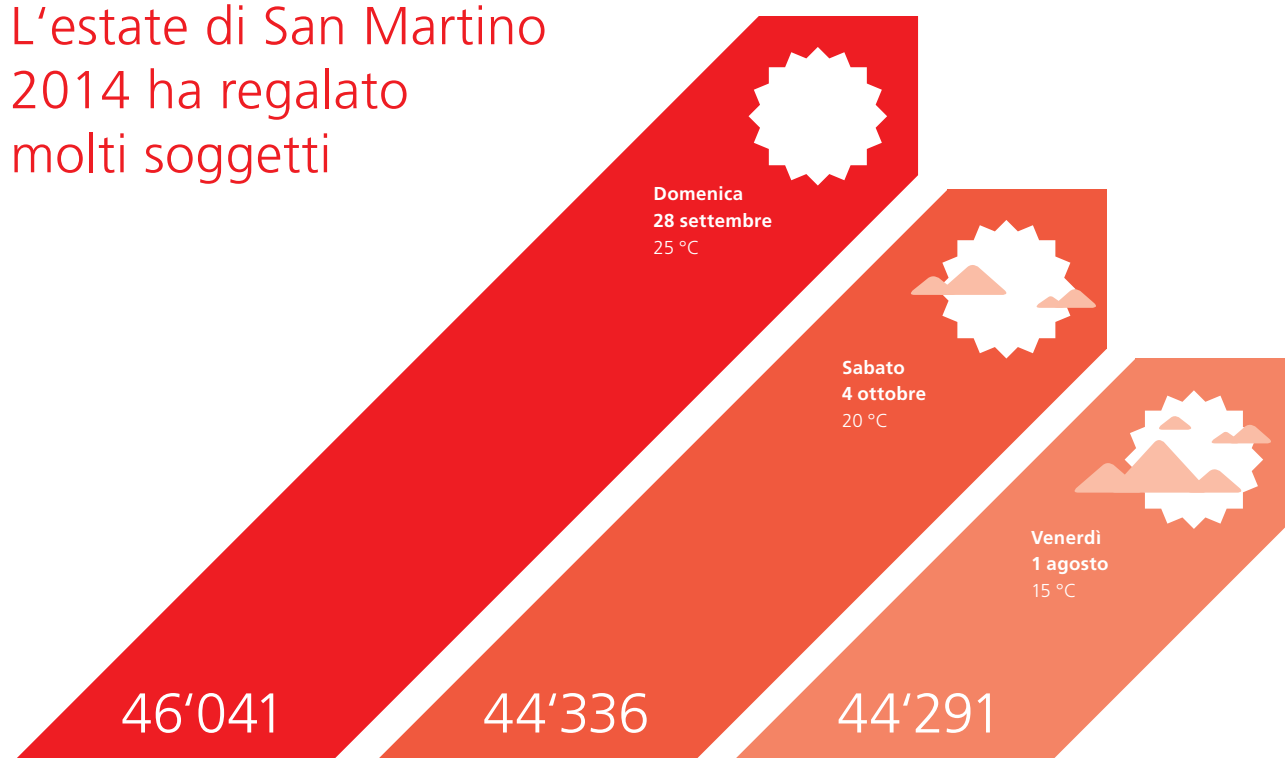
Con «rumori dell'immagine» si intendono effetti strutturali che pregiudicano la qualità della fotografia. Le foto con rumore risultano sgranate, frammentate in pixel e sfocate - simili alle fotografie grossolane della vecchia fotografia analogica con pellicola se si utilizzavano valori ISO molto alti. Il rumore dell'immagine si origina se si utilizza un valore ISO alto oppure se un'immagine viene fortemente ridotta, ossia resa più piccola nelle dimensioni. Con l'aiuto di programmi di elaborazione immagini è possibile ridurre parzialmente il rumore a posteriori.

Gli svizzeri sono in vena di fotografare

I giorni in cui si è fotografato di più nel 2014

La fotografia sta sperimentando un vero boom. Mai si era fotografato così tanto, mai la tendenza di immortalare i momenti era stata così marcata. A questo contribuiscono anche i selfie & co.. Se, quindi, la voglia di fotografare cresce, se ne potranno trarre eventualmente anche altre deduzioni? Magari relative alle preferenze stagionali degli svizzeri? In base ai dati Exif, ifolor ha scoperto che lo scorso anno ci sono stati tre giorni particolarmente dedicati alla voglia di fotografare.

L'estate di San Martino 2014 ha regalato molti soggetti



In questa domenica si votava per due iniziative popolari. L'affluenza alle urne è scesa rispetto all'anno precedente, con il 46 per cento.

Inizio ufficiale delle vacanze autunnali. Dal 2 al 4 ottobre c'è stato parecchio sole in Svizzera.

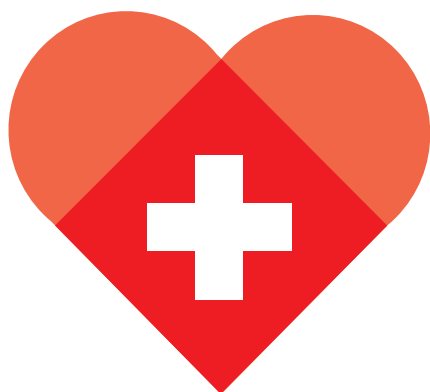
Festa nazionale svizzera - un fine settimana lungo con molta pioggia.

La voglia di fotografare continua a salire

Secondo i risultati GfK del primo semestre 2014 per il mercato mondiale della fotografia, oggi una persona su tre acquista una fotocamera. La maggior parte di queste fotocamere è integrata in uno smartphone. Il boom degli smartphone rende la fotografia sempre più divertente per tutti. Nel mondo sono stati venduti 1.2 miliardi di smartphone, come segnalano le analisi di mercato di Gartner per l'anno 2014. Ciò corrisponde a un aumento del 28.4 per cento rispetto al 2013.

Così fotografa la Svizzera

Una panoramica delle analisi di ifolor



Fotografare con **valori standard ISO** è di tendenza



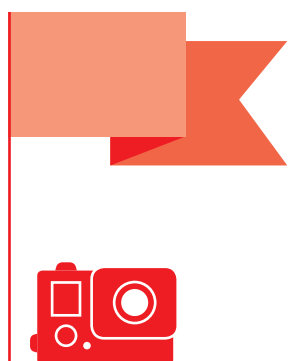
Gli utenti iOS fanno **sviluppare** da ifolor più **immagini** rispetto agli utenti Android



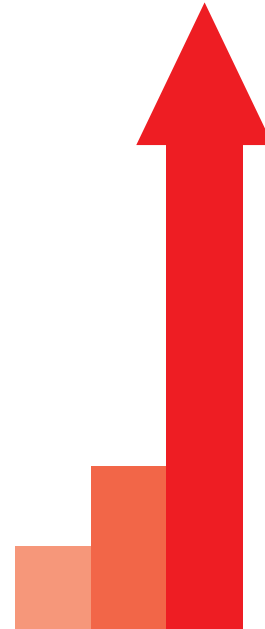
Gli svizzeri amano gli **apparecchi di livello medio**



Le fotocamere compatte perdono terreno



Le Action Cam conquistano il mercato di massa



La fotografia con gli smartphone è in crescita

Breve ritratto

ifolor è un fornitore internazionale di prodotti fotografici personalizzati rivolti ai consumatori finali (B2C) che opera online. L'offerta comprende prodotti attraenti e di qualità in tutto ciò che riguarda la fotografia, come album fotografici, calendari fotografici, cartoline di auguri, foto su tela, foto digitali e diversi regali fotografici.

ifolor è attivo in cinque Paesi: Germania, Finlandia, Austria, Svezia e Svizzera. L'impresa familiare svizzera ifolor è stata fondata nel 1961, ed è leader sia sul mercato svizzero che su quello finlandese. L'impresa ha due stabilimenti produttivi dotati della più moderna tecnologia, presso la sede principale di Kreuzlingen sul lago di Costanza (Svizzera) e a Kerava presso Helsinki (Finlandia).

I clienti di ifolor creano prodotti fotografici unici e personali a partire dalle loro foto, e li ordinano online in tutta semplicità, comodità, rapidità e sicurezza. Per questo ifolor offre applicazioni internet e software con grandi possibilità di personalizzazione e configurazione, compatibili con tutti i terminali (Windows, Mac, smartphone e tablet).

Autore ed editore:

Ifolor AG
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Svizzera

T +41 (0) 71 686 54 95
F +41 (0) 71 686 54 55
pr@ifolor.ch