



## Comunicato stampa

Kreuzlingen, 24. agosto 2015

ifolor lancia Reportage sulla fotografia 2015

### **Così fotografa la Svizzera**

**Con la valutazione in forma anonima di oltre 6.2 milioni di dati fotografici Exif ifolor, leader sul mercato svizzero dei prodotti fotografici personalizzati, volge lo sguardo al panorama della fotografia svizzera dello scorso anno. Fra le informazioni fotografiche più avvincenti: la voglia di fotografia che non è mai stata così grande, il 28 settembre la giornata più ricca di scatti di tutto l'anno e la conquista del mercato di massa da parte delle Action Cams. Il Reportage sulla fotografia 2015 a cura di ifolor e i grafici informativi animati sono inoltre a disposizione su sito: [ifolor.ch/reportagefotografia](http://ifolor.ch/reportagefotografia)**

In circa 50 anni ifolor ha elaborato oltre quattro miliardi di fotografie dei suoi clienti. E 6.2 milioni di dati fotografici Exif corrispondono ad una considerevole quantità di informazioni per l'anno 2014. «La varietà dei sistemi e dei modelli delle fotocamere è oggi ricca di sfaccettature. Grazie all'analisi in forma anonima dei dati fotografici elaborati presso ifolor, volevamo scoprire quali tendenze stimolano l'interesse alla fotografia degli svizzeri. In una seconda fase abbiamo messo in relazione queste informazioni fotografiche con i più importanti novità sul mercato», dichiara Filip P. Schwarz, CEO, Ifolor AG.

#### **La singolarità dell'estate 2014 ha dominato molti motivi**

La fotografia sta vivendo un vero e proprio boom. La voglia di immortalare in una fotografia qualsiasi momento non è mai stata così grande. Il fatto che gli svizzeri abbiano preso gusto a fotografare viene confermato anche dalle giornate più ricche di scatti del 2014, analizzate da ifolor. La maggior parte delle foto è stata scatta il 28 settembre 2014 - una quantità incredibile di ben 46'041 immagini. Si tratta della giornata in cui hanno avuto luogo due votazioni popolari contemporaneamente. La partecipazione al voto è leggermente scesa, registrando il 46 per cento di affluenza, fatto in stretta relazione con le calde temperature, ben 25 gradi centigradi in un'estate davvero stravagante.

#### **Gli svizzeri amano i modelli di classe media**

Uno sguardo alla classifica dei produttori di fotocamere rivela che, di tutte le immagini elaborate da ifolor, ben 1.66 milioni di foto provenivano da una Canon, regalando a questo produttore la prima posizione. La seconda posizione a pari merito è stata conquistata da Nikon ed Apple con circa 1.25 milioni di foto ciascuna. Fra i modelli di fotocamere utilizzate, il posto di onore è coperto dalle single-lens reflex con circa 2.14 milioni di scatti effettuati. Questo dato dimostra che gli svizzeri preferiscono particolarmente i modelli di classe media. Le fotocamere di maggiore tendenza sono la Canon EOS 600D e 550D oppure la Nikon 90D e Nikon D7000. Con 6'014 immagini elaborate, le Action Cams del marchio GoPro concludono la classifica della valutazione, ma in base ai dati di vendita della Swico (associazione di operatori ICT) - un fatturato di quasi 30 milioni di Franchi solo nel 2014 - il numero di foto dovrà presto essere corretto verso l'alto.

#### **La fotografia con gli smartphone è in crescita**

Il 31 per cento di tutte le foto valutate provenienti da clienti ifolor è stato scattato con uno smartphone. L'anno precedente si trattava solo del 23 per cento. I clienti ifolor hanno effettuato un buon 70 per cento di tutte le foto provenienti da smartphone con un dispositivo Apple. Al secondo posto troviamo Samsung con il 25.9 per cento, mentre il terzo posto è stato conquistato da Sony con l'1.6 per cento. Mentre sul mercato svizzero Android gode di un ottimo gradimento, da ifolor non c'è traccia di cambiamento, iOS rimane infatti più forte rispetto ad Android. «Al momento gli utenti iOS fanno elaborare le loro immagini per 2.5 in più rispetto agli utenti Android. Può anche darsi che si tratti semplicemente di fotografi più appassionati», spiega Filip P. Schwarz.



## **Metodo**

Nell'ultimo trimestre, ifolor riceve solitamente la più grande quantità di dati rispetto a tutto l'anno. Si tratta di circa due terzi dell'intera quantità di foto elaborate dai clienti ifolor. I 6.2 milioni di dati Exif delle immagini elaborate costituiscono informazioni in forma anonima di carattere rappresentativo, che non indagano in alcun modo la vita privata dei clienti o rimandano alla scelta dei motivi fotografati.

*ifolor è un servizio internazionale online per prodotti fotografici personalizzati. L'offerta comprende tutta una serie di prodotti attraenti di alta qualità in ambito fotografico, come album fotografici, calendari fotografici, cartoline di auguri, foto su tela, foto digitali, nonché numerosi regali fotografici. L'impresa a conduzione familiare ifolor fondata in Svizzera nel 1961 è leader sul mercato in Svizzera e Finlandia ed è attualmente attiva anche in Germania, Austria e Svezia. L'impresa vanta stabilimenti di produzione dotati di tecnologia all'avanguardia presso la sede principale di Kreuzlingen sul Lago di Costanza (Svizzera) e a Kerava nelle vicinanze di Helsinki (Finlandia). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: [ifolor.ch/it](http://ifolor.ch/it)*

## **Contatto stampa**

Ifolor AG  
Dominique Baumann  
Sonnenwiesenstrasse 2  
8280 Kreuzlingen  
Tel.: +41 (0) 71 686 59 74  
E-mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)