



Comunicato stampa

Kreuzlingen, 3 marzo 2015

Il gruppo ifolor presenta il nuovo Chief Marketing Officer

Domenic Rimathé successore di Filip P. Schwarz

Da subito Domenic Rimathé riveste la funzione di Chief Marketing Officer per tutte le attività di marketing di ifolor, leader sul mercato svizzero di prodotti fotografici personalizzati. Originario della Svizzera orientale, Rimathé prende il posto di Filip P. Schwarz, che a metà gennaio ha assunto la posizione di Chief Executive Officer nella terza generazione della famiglia fondatrice.

Domenic Rimathé e ifolor sono legati da una collaborazione pluriennale. Nel 2010, il 38enne specialista di servizi online si è occupato del debutto sul mercato di ifolor in qualità di amministratore di un'agenzia digitale con uffici a Kreuzlingen e Zurigo. Prima di assumere la posizione di Chief Marketing Officer, è stato Group Website Manager presso ifolor. "Con Domenic Rimathé la funzione di Chief Marketing Officer della nostra impresa a conduzione familiare passa nelle mani di uno specialista qualificato di marketing online, con quasi 20 anni di esperienza nel settore digitale e dell'eCommerce", dichiara entusiasta Filip P. Schwarz, CEO di ifolor.

Dopo la formazione in qualità di agente multimediale, Domenic Rimathé ha fatto ingresso nell'imprenditoria del digitale fondando la sua prima agenzia multimediale. Dopo i successi raccolti durante la messa in piedi e l'affermazione sul mercato dell'agenzia, ha venduto le sue quote e ha lavorato per 15 anni, rivestendo diverse funzioni, presso rinomati centri quali Aseantic, Futurecom e Planetactive/Neo@Ogilvy. Prima del suo arrivo nel mondo di ifolor come Group Website Manager, Domenic Rimathé è stato partner e direttore del reparto consulenza presso la A-SIGN GmbH.

Dall'inizio di febbraio di quest'anno Domenic Rimathé è responsabile di tutte le attività di marketing presso ifolor. Al suo fianco un team di 44 specialisti del settore. Affinché l'impresa a conduzione familiare del Lago di Costanza possa continuare a vantare il suo ruolo di leader indiscusso di prodotti fotografici in Svizzera e Finlandia, nella sua nuova funzione Domenic Rimathé ripone particolare valore su importanti fattori quali efficienza, misurabilità e costante ottimizzazione di tutte le misure di comunicazione.

Ifolor è un servizio internazionale online per prodotti fotografici personalizzati. L'offerta comprende tutta una serie di prodotti attraenti di alta qualità in ambito fotografico, come album fotografici, calendari fotografici, cartoline di auguri, foto su tela, foto digitali, nonché numerosi regali fotografici. L'impresa a conduzione familiare ifolor fondata in Svizzera nel 1961 è leader sul mercato in Svizzera e in Finlandia ed è inoltre attiva in Germania, Norvegia, Austria, Svezia. L'impresa vanta stabilimenti di produzione dotati di tecnologia all'avanguardia presso la sede principale di Kreuzlingen sul Lago di Costanza (Svizzera) e a Kerava nelle vicinanze di Helsinki (Finlandia). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.ifolor.ch/it

Contatto stampa

Ifolor AG
C. Karsten Peters
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0) 71 686 59 74
E-mail: pr@ifolor.ch