



Pressemitteilung

Zürich, 2. November 2023

ifolor übernimmt temporär die Tradition vom gelben Riesen und offeriert Versand von kostenlosen Postkarten

ifolor, der Schweizer Marktführer für Fotoprodukte, startet eine Charmeoffensive: Ab sofort bietet das Traditionsunternehmen seinen Kundinnen und Kunden weltweit den kostenlosen Versand von Postkarten an. Die Geste soll Schweizerinnen und Schweizer dazu motivieren, ihre Freunde und Familien mit individuell gestalteten Postkarten zu überraschen. Ganz im Sinne von «Deine Liebsten immer bei dir», der aktuellen Kampagne von ifolor. Die Aktion läuft ab dem 3. November bis zum Black Friday.

Fotos haben vor allem in ausgedruckter Form einen unschätzbaren emotionalen Wert. Sie sind nicht nur Momentaufnahmen, sondern halten Erinnerungen und Geschichten fest. Dafür steht ifolor seit über 60 Jahren und konserviert in diesem Rahmen für die Schweiz Emotionen in Form von Fotos.

Bei ifolor geht die Post ab: Im Zuge der «Deine Liebsten immer bei dir»-Kampagne können Kundinnen und Kunden ab dem 3. November weltweit kostenlose Postkarten (15x10cm oder Panorama 20x10cm) versenden. Die Karten können über die ifolor App (verfügbar für iOS und Android) gestaltet, mit einer persönlichen Briefmarke versehen und kostenlos verschickt werden. Die Schweiz wird damit ermutigt, möglichst viel Liebe zu verschicken.

Postkarte als Zeichen der Zuneigung

Hannes Schwarz, CEO von ifolor, ist mit Herzblut bei der Aktion dabei: «Im Hinblick auf das kommende Weihnachtsfest möchten wir zeigen, dass es auch als privates Familienunternehmen möglich ist, ein Gefühl der Verbundenheit in der Schweiz zu fördern. Denn wer freut sich nicht, wenn er im Briefkasten mehr als Rechnungen findet? Eine Postkarte ist vielleicht etwas Kleines; für die Verbindung zwischen Sender und Empfänger bedeutet sie aber enorm viel.» Umso mehr, wenn sie individuell mit einem persönlichen Foto gestaltet ist. Die Postkarte war und ist ein Medium der Liebe, der Zuneigung und der Freundschaft. Sie erzeugt Nähe – unabhängig von der Entfernung. So ist Hannes Schwarz denn auch von der Aktion überzeugt: «Wir freuen uns, die Tradition des Versendens von Postkarten aufrecht zu halten und Menschen in der Schweiz und weltweit dabei zu helfen, ihre Liebsten auf diese Weise nahe bei sich zu wissen.»

Die Aktion dauert bis zum Black Friday oder solange der Vorrat reicht. Mehr Informationen gibt es [hier](#).

Hochaufgelöstes Bildmaterial kann [hier](#) heruntergeladen werden.



ifolor macht unvergessliche Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Unser Angebot umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Als 1961 gegründetes Familienunternehmen verknüpfen wir Tradition mit Innovation und haben seit 2012 einen klimaneutralen Geschäftsbetrieb. ifolor ist in fünfzehn Ländern aktiv, beschäftigt rund 240 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als 100 Mio. CHF Umsatz. Unsere beliebten Fotoprodukte fertigen wir am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen an. www.ifolor.ch

Medienkontakt

Oppenheim & Partner

Alessandra Hirt

Tel.: +41 44 515 65 00

E-Mail: ah@oppenheim-partner.ch