



Pressemitteilung

Zürich, 29. September 2022

ifolor präsentiert zahlreiche Fotoprodukt-Highlights an der OLMA

Erneut ist ifolor zu Gast an der grössten Schweizer Publikumsmesse OLMA, die vom 13. bis 23. Oktober 2022 in St. Gallen stattfindet. Während insgesamt elf Messetagen zeigt das Familienunternehmen vom Bodensee eine grosse Auswahl der beliebtesten Fotoprodukte sowie die Produktneuheiten 2022.

Die Fotoprodukte von ifolor entfalten ihren Zauber, sobald man sie in den eigenen Händen hält und die schönsten Erinnerungen haptisch wiedererleben kann. Um viele Menschen von diesem einzigartigen Moment zu überzeugen, gastiert ifolor dieses Jahr an der grössten und beliebtesten Schweizer Volksmesse. Die rund 360'000 erwarteten Besuchenden dürfen sich an der 79. OLMA auf spannende Sonderschauen und ein unterhaltsames Rahmenprogramm freuen. Für ifolor, mit Hauptsitz in Kreuzlingen, ist der Auftritt in heimatlichen Ostschweizer Gefilden eine Selbstverständlichkeit. «Wir freuen uns sehr, mit Menschen aus der Region, aber auch aus der ganzen Schweiz, an einem solchen Traditionsanlass ins Gespräch zu kommen und uns mit ihnen über unsere Produkte und ihre Wünsche auszutauschen», sagt ifolor CEO Hannes Schwarz.

Im Fokus: Die Produktneuheiten 2022

In der Halle 3.0 stehen am ifolor-Stand auf rund 16m² die neusten Produkte dieses Jahres im Fokus. Zum einen das Foto T-Shirt, das in den Grössen XS-3XL sowie in sechs Kindergrössen für Kids im Alter von 2 bis 12 Jahren erhältlich ist, aus 100% Bio Fairtrade Baumwolle besteht und sowohl auf der Vorder-, als auch auf der Rückseite bedruckt werden kann. Zum anderen werden die ebenfalls diesen Sommer lancierten Fotostreifen, die perfekt als Lesezeichen oder Save-the-Date-Karten eingesetzt werden können, vorgestellt. Auch die magnetische Posterleiste - bei der sich die Poster zwischen Ober- und Unterkante der Leiste im Handumdrehen austauschen lassen - kann an der OLMA getestet werden. Ebendiese magnetische Posterleiste ermöglicht es, die eigenen vier Wände immer wieder von Neuem zu dekorieren. Viele Produkte aus dem Home & Living Bereich erfreuen sich aktuell grosser Beliebtheit. Dazu gehören neben klassischen Wanddekorationen auch Fotokissen, Fotodecken und Wanduhren.

ifolor macht unvergessliche Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Unser Angebot umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Als 1961 gegründetes Familienunternehmen verknüpfen wir Tradition mit Innovation und haben seit 2012 einen klimaneutralen Geschäftsbetrieb. ifolor ist in fünfzehn Ländern aktiv, beschäftigt rund 250 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als 100 Mio. CHF Umsatz. Unsere beliebtesten Fotoprodukte fertigen wir am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen und im finnischen Kerava.

www.ifolor.ch

Medienkontakt

Ifolor AG
Michel Nellen
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0)71 686 54 95
E-Mail: pr@ifolor.ch