



## Communiqué de presse

Kreuzlingen, le 23 avril 2015

Une protection des données et une gestion de la qualité exemplaires

### **Ifolor reçoit une nouvelle fois la marque de garantie GoodPriv@cy® et la certification ISO 9001**

La fabrication de produits haut de gamme débute par une gestion exemplaire de la qualité. Le fournisseur de services de photo en ligne ifolor a mis en place un système complet de gestion de la qualité dès 1994, pour lequel il a reçu la certification ISO 9001. La standardisation des procédures de l'entreprise et un processus d'amélioration permanent permettent à la société Ifolor AG de garantir sur le long terme la qualité supérieure de ses produits et processus et une sécurité maximale des données. Grâce à ces normes, cette année encore, ifolor a obtenu la certification ISO 9001:2008 et la marque de garantie GoodPriv@cy®.

C'est dès 1994 qu'ifolor a été certifiée d'après la norme ISO 9001 reconnue au niveau international en matière de gestion de la qualité, et à l'époque, il s'agissait de la première société de développement par correspondance à obtenir cette certification. En 2003, ifolor a également reçu le label de qualité GoodPriv@cy®, qui distingue les entreprises exemplaires en termes de protection des données et de sécurité des informations. Cette année, l'Association Suisse pour les Systèmes de Qualité et de Management a renouvelé l'attribution de ces deux certifications à l'entreprise familiale de Kreuzlingen. Au cours de cet audit de maintien conduit sur deux jours, la SQS a passé en revue l'ensemble des secteurs et processus de la société Ifolor AG et contrôlé leur conformité avec les exigences de la norme ISO 9001:2008 et du label GoodPriv@cy®.

Chez ifolor, l'ensemble des activités sont soumises à des procédures strictes et standardisées, qui garantissent une absence d'erreurs quasi-totale et des délais de livraison aussi rapides que possible. «Ces récentes certifications nous confirment que le contrôle et les normes de qualité sont respectés pour tous les produits ifolor. C'est cette garantie de qualité qui nous permet de gagner la confiance de nos clients», explique Filip Schwarz, CEO d'ifolor. «Ce n'est qu'ainsi que nous pouvons garantir la qualité haut de gamme que nous promettons à nos clients, et ce à chacune de leurs commandes.»

Chez ifolor, l'ensemble des procédures visent à combler les attentes des clients afin qu'ils soient pleinement satisfaits. «En restant à l'écoute de nos clients, nous pouvons réagir au plus vite à leurs besoins et attentes», poursuit Filip Schwarz. Les améliorations et nouveaux développements sont normalisés dans les meilleurs délais. Des formations régulières permettent aux collaborateurs d'être au courant des dernières avancées technologiques et de devenir des spécialistes avisés des photos et des produits photo.

La sécurité des données contribue elle aussi à la satisfaction maximale de la clientèle. Grâce à la mise en œuvre exemplaire des directives en matière de protection des données et de sécurité des informations, ifolor a de nouveau obtenu la certification GoodPriv@cy®. «Notre souhait, c'est que nos clients puissent nous faire confiance, c'est pourquoi nous traitons leurs données avec le plus grand soin», confirme Filip Schwarz.



Pour obtenir de plus amples informations sur la certification d'après la norme ISO 9001 et le label GoodPriv@cy® auprès de l'Association Suisse pour les Systèmes de Qualité et de Management SQS: [sqs.ch/fr/Offre-de-Prestation/Produits](http://sqs.ch/fr/Offre-de-Prestation/Produits)

*Ifolor est un prestataire internet international de produits photo personnalisés. L'offre rassemble des produits attractifs et de qualité supérieure autour du thème de la photo, tels que des livres photo, des calendriers photo, des cartes de vœux photo, des photos sur toile et des photos numériques ainsi que différents cadeaux photo. Ifolor, l'entreprise familiale suisse créée en 1961, est leader du marché en Suisse et en Finlande et mène également ses activités en Allemagne, en Norvège, en Autriche et en Suède. L'entreprise entretient deux sites de production équipés des technologies les plus modernes au siège de l'entreprise à Kreuzlingen au bord du Lac de Constance (Suisse) et à Kerava près d'Helsinki (Finlande). Vous trouverez de plus amples informations sur: <http://www.ifolor.ch/fr>*

**Contact presse**

Ifolor AG

C. Karsten Peters

Sonnenwiesenstrasse 2

8280 Kreuzlingen

Tél.: +41 (0) 71 686 59 74

E-mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)