



Communiqué de presse

Kreuzlingen, le mardi 3 mars 2015

Le groupe ifolor présente son nouveau Chief Marketing Officer
Domenic Rimathé succède à Filip P. Schwarz

Dès maintenant, en tant que nouveau Chief Marketing Officer, Domenic Rimathé est responsable de l'ensemble des activités de marketing d'ifolor, le leader suisse de la fourniture de produits photo personnalisés. Originaire de Suisse orientale, il succède à Filip P. Schwarz, qui a pris la fonction de Chief Executive Officer mi-janvier au sein de l'entreprise familiale, maintenant dirigée par la troisième génération.

Domenic Rimathé est un partenaire de longue date d'ifolor. En 2010, alors directeur d'une agence numérique implantée à Kreuzlingen et à Zurich, ce spécialiste du commerce en ligne âgé de 38 ans a pris en charge le relooking de l'image de marque d'ifolor. Avant d'occuper le poste de Chief Marketing Officer, Domenic Rimathé travaillait déjà pour ifolor en tant que Group Website Manager. «En choisissant Domenic Rimathé, nous savions que le poste de Chief Marketing Officer au sein de notre entreprise familiale serait repris par un spécialiste chevronné du marketing en ligne, fort de près de 20 ans d'expérience dans le domaine du numérique et du e-commerce», se réjouit Filip P. Schwarz, maintenant CEO d'ifolor.

Après avoir complété une formation de commercial spécialisé dans les médias, Domenic Rimathé s'est lancé dans le secteur du numérique en fondant sa propre agence multimédias. Après avoir développé avec succès une entreprise qui s'est bien implantée sur le marché, le suisse oriental a vendu ses parts et pendant 15 ans, il a occupé différents postes au sein d'agences de renom telles qu'Aseantic, Futurecom et Planetactive/Neo@Ogilvy. Avant que Domenic Rimathé occupe la fonction de Group Website Manager chez ifolor, il était directeur Conseil et partenaires au sein de la société A-SIGN GmbH.

Depuis début février 2015, Domenic Rimathé est responsable de l'ensemble des activités de marketing d'ifolor. Il est épaulé par une équipe de 44 spécialistes en marketing. Afin que l'entreprise familiale des rives du Lac de Constance conserve sa place de leader du marché des produits photo personnalisés en Suisse et en Finlande, dans ses nouvelles fonctions, Domenic Rimathé attachera une grande importance à l'efficacité, à la mesurabilité et à l'optimisation permanente de l'ensemble des mesures de communication de l'entreprise.

Ifolor est un prestataire internet international de produits photo personnalisés. L'offre rassemble des produits attractifs et de qualité supérieure autour du thème de la photo, tels que des livres photo, des calendriers photo, des cartes de vœux photo, des photos sur toile et des photos numériques ainsi que différents cadeaux photo. Ifolor, l'entreprise familiale suisse créée en 1961, est leader du marché en Suisse et en Finlande et mène également ses activités en Allemagne, en Norvège, en Autriche et en Suède. L'entreprise entretient deux sites de production équipés des technologies les plus modernes au siège de l'entreprise à Kreuzlingen au bord du Lac de Constance (Suisse) et à Kerava près d'Helsinki (Finlande). Vous trouverez de plus amples informations sur: www.ifolor.ch/fr

Contact presse
Ifolor AG
C. Karsten Peters
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tél.: +41 (0) 71 686 59 74
Email: pr@ifolor.ch